

FŐKATEGÓRIA	KATEGÓRIA	ALKATEGÓRIA	LEÍRÁS
WEBSITE & MOBIL SITE	TERMÉK, SZOLGÁLTATÁS		Egy vállalatnak, márkának, egyéb szervezetnek, vagy termékének a weboldala.
	E-COMMERCE		Olyan vállalati vagy egyéb szervezethez tartozó weboldal, vagy weboldal részlet, amelynek elsődleges célja az értékesítés.
	KAMPÁNY SITE		Olyan weboldal, amely kifejezetten egy termék vagy szolgáltatás kampány céljai mentén és idejére jött létre.
	TARTALMI SITE		Olyan vállalati vagy egyéb szervezethez tartozó weboldal, amely edukációs vagy más céllal, mélyebb tartalom közlésére jött létre. Ide tartoznak például a vállalati blogok és edukációs portálok is.
	KIFEJEZETTEN MOBILRA OPTIMALIZÁLT SITE-OK		Olyan weboldalak, amelyek elsősorban azért jöttek létre, hogy a látogatók mobil eszközön keresztül böngésszék azokat, és ki is használják a médium sajátos lehetőségeit.
	BREAKTHROUGH ON A BUDGET		Olyan webes megoldások, amelyeket kifejezetten alacsony költségvetésből hoztak létre. Ide tartozhatnak például mikrovállalkozások vagy néhány fős civil szervezetek oldalai, amelyek a nagyvállalati megoldásoktól eltérő lehetőségek mentén születtek meg.
APPLIKÁCIÓK	TERMÉK, SZOLGÁLTATÁS, EVENT		Olyan mobil alkalmazások, amelyek egy-egy márká, termék vagy szolgáltatás megismertetésére, népszerűsítésére, működtetésére, illetve egy márká vagy szervezet egy eseményen való megjelenését támogatandó jöttek létre. Ide tartozhat tehát egy netbank, de egy márká zenei fesztiválon használt appja is.
	E-COMMERCE		Olyan mobil alkalmazások, amelyeknek az elsődleges célja az értékesítés.
	KAMPÁNY		Olyan mobil alkalmazások, amelyek kifejezetten egy kampány céljai mentén és idejére jöttek létre.
	TARTALMI		Olyan vállalati vagy egyéb szervezethez tartozó mobilalkalmazás, amely edukációs vagy más céllal, mélyebb tartalom közlésére jött létre.
	BREAKTHROUGH ON A BUDGET		Olyan mobil alkalmazások, amelyeket kifejezetten alacsony költségvetésből hoztak létre. Ide tartozhatnak például mikrovállalkozások vagy néhány fős civil szervezetek appjai vagy a kis, független fejlesztők alacsony költségvetésű alkalmazásai is.
DIGITAL VIDEO	MINI FORMÁTUM		Olyan márkamegjelenések, reklámok, amelyek 15 másodpercnél rövidebbek és elsősorban digitális felületeken jelentek meg. Például YouTube bumperek, prerollok de akár Instagram Story-k is.
	LONG FORMÁTUM		Olyan márkamegjelenések, reklámok, amelyek 15 másodpercnél hosszabbak és elsősorban digitális felületeken jelentek meg.
	MÁRKÁZOTT TARTALMI FÓKUSZÚ VIDEÓ		Olyan márkamegjelenések, amelyeket szerkesztőség vagy egyéb alkotók hoztak létre az adott márká céljaihoz, értékeihez, kampányaihoz kapcsolódóan. Ilyen lehet egy kreatór vagy influencer és egy márká együttműködése.
	MÁRKÁZOTT CSATORNA ÉS VIDEÓSorozAT		Olyan márkamegjelenés-sorozat, amelyeket szerkesztőség vagy egyéb alkotók hoztak létre az adott márká céljaihoz, értékeihez, kampányaihoz kapcsolódóan. Ilyen lehet egy kreatór vagy influencer és egy márká együttműködése.
	INNOVATÍV VIDEÓMEGOLDÁSOK		Olyan videós megoldások, amelyek valamilyen új technológiát, vagy egy újszerűen használt régi technológiát alkalmaznak. Ide tartozhatnak például a 360 fokos vagy VR-eszközökkel dolgozó digitális videók.
DIGITAL AUDIO	PODCAST	MÁRKÁZOTT CSATORNÁK	Olyan podcast-sorozat, amelyet egy adott márká céljaihoz, értékeihez, kampányaihoz hoztak létre.
		MÁRKÁZOTT TARTALMI FÓKUSZÚ EPIZÓD	Olyan podcast-epizód, amelyet egy adott márká céljaihoz, értékeihez, kampányaihoz hoztak létre.
		SZPONZORÁCIÓS MEGOLDÁSOK	Olyan podcast-megjelenések, amelyeket egy adott márká céljaihoz, értékeihez, kampányaihoz hoztak létre.
	REKLÁMSPOT		Podcastekben vagy digitális audió platformokon megjelent önálló spot, vagy spotsorozat.
	BEST USE OF AUDIO		Olyan hangalapú márkamegjelenések, amelyek különleges technológiával vagy szokatlan megoldásokkal jöttek létre. Ilyen lehet egy aktuális trend használata (mint korábban az ASMR), de akár egy újszerű felvételi mód is.
SOCIAL	EGYEDI TARTALMAK	FACEBOOK	Márkák által létrehozott vagy megrendelt, egyedi Facebook-megjelenések, hirdetések.
		INSTAGRAM	Márkák által létrehozott vagy megrendelt, egyedi Instagram-megjelenések, hirdetések.
		TIKTOK	Márkák által létrehozott vagy megrendelt, egyedi TikTok-megjelenések, hirdetések.
		EGYÉB	Márkák által létrehozott vagy megrendelt, egyedi megjelenések a fenti közösségi platformokon túl. Ide tartozhat egy Twitch-hirdetés, egy Pinterest- vagy BeReal-aktiváció, stb.
	CSATORNÁK	FACEBOOK	Márkák által létrehozott vagy megrendelt, önálló csatorna.
		INSTAGRAM	Márkák által létrehozott vagy megrendelt, önálló csatorna.

FŐKATEGÓRIA	KATEGÓRIA	ALKATEGÓRIA	LEÍRÁS
SOCIAL		TIKTOK	Márkák által létrehozott vagy megrendelt, önálló csatorna.
		EGYÉB	Márkák által létrehozott vagy megrendelt, önálló csatorna a fenti platformokon kívül, például Twitch-en vagy Pinteresten.
	BEST USE	BEST USE OF PLATFORM	Egy olyan márkamegjelenés, vagy -sorozat amely újszerűen használ egy adott közösségi platformot.
		BEST USE OF INFLUENCERS	Egy olyan márkamegjelenés, vagy -sorozat amely kreatorokkal, influenszerekkel jött létre.
		BEST USE OF FUNCTIONS	Egy olyan márkamegjelenés, vagy -sorozat amely újszerűen használja egy közösségi platform technológiai megoldásait, lehetőségeit.
	INTEGRÁLT SOCIAL MEDIA KAMPÁNYOK		Olyan márkaaktivitás vagy -sorozat, amely legalább három közösségi csatornát, eszközt használt fel.
IMMERZÍV, INNOVATÍV, INTERAKTÍV	TECHNOLOGY	AR / VR / MR MEGOLDÁSOK	Olyan márkamegjelenések, amelyek virtuális, kiterjesztett vagy kevert valóság-alapokon működnek.
		AI MEGOLDÁSOK	Olyan márkamegjelenések, amelyek mesterséges intelligencia alkalmazásával jöttek létre.
		EGYÉB	Olyan márkamegjelenések, amelyek más, a fenti kategóriákba nem tartozó, innovatív technológiák segítségével jöttek létre vagy jelennek meg.
	MOBIL KREATIVITÁS		Olyan megoldások, márkamegjelenések, amelyek újszerűen használják a mobil technológiákat, készülékeket, hogy ezek segítségével különleges élményeket hozzanak létre.
	GAMING ÉS JÁTÉKOK		Olyan megoldások, márkamegjelenések, amelyek digitális játékok segítségével érik el és aktivizálják a célközönségüket.
MÉDIA ÉS KAMPÁNYESZKÖZÖK	MÉDIA	BEST USE OF DIGITAL PLATFORMS	Olyan médiamegjelenések, amelyek különleges, innovatív módon használnak egy-egy platformot.
		CREATIVE USE OF MEDIA	Olyan márkamegjelenések, amelyek innovatív módon használják a digitális médiatervezés és -vásárlás eszköztárát.
	BEST USE OF CREATIVE		Olyan digitális megoldások, amelyek kiemelkedő kreativitásuk miatt külön figyelmet érdemelnek, függetlenül a megjelenés platformjától. Ide tartozhatnak a hagyományos eszközök kreatív felhasználására épülő, vagy akár újszerű digitális eszközöket felhasználó márkamegjelenések is.
DATA	BEST USE OF DATA		Olyan márkamegjelenések, amelyek innovatív módon használják fel vagy jelenítik meg a megrendelő rendelkezésére álló vagy egyéb adatokat.
CRAFT	ÁLTALÁNOS	LEGJOBB ART DIREKCIÓ	Kiemelten színvonalas látásmódú márkamegjelenések
		LEGJOBB UX	Kiemelten színvonalas felhasználói élmény-tervezéssel létrejött márkamegjelenések
		LEGJOBB UI	Kiemelten színvonalas felhasználói felülettel rendelkező márkamegjelenések
		LEGJOBB COPYWRITING	Kiemelten színvonalas szövegírói munkával létrejött márkamegjelenések
	AUDIO-VIDEO	LEGJOBB RENDEZÉS	Kiemelten színvonalas rendezői munkával készült márkamegjelenés
		LEGJOBB VÁGÁS	Kiemelten színvonalas vágói munkával készült márkamegjelenés
		LEGJOBB VIZUÁLIS EFFEKTEK, MOTION CRAFT	Kiemelten színvonalas, vizuális effektekkel vagy mozgatással készült márkamegjelenés
		LEGJOBB ANIMÁCIÓ	Kiemelten színvonalas animációs munkával készült márkamegjelenés
		LEGJOBB ADATVIZUALIZÁCIÓ	Kiemelten színvonalas adatmegjelenítés egy márkamegjelenésben
	LEGJOBB AUDIO MEGOLDÁS	Kiemelten színvonalas hangmérnöki munkával készült márkamegjelenés	
INTEGRÁLT DIGITÁLIS KAMPÁNY			Legalább négy digitális csatornán megjelent, integrált szemléletű digitális márkamegjelenések