SZERELMES LEVELEK
GYÁRFÁS DORKÁVAL
Posta

CÉLOK

A Magyar Posta hosszútávú social média stratégiájának, illetve a nevezett kampányának is célja, hogy **a digitális lehetőségek helyett a közvetlen kapcsolattartásra ösztönözzön.**
Valamint, hogy **plasztikusan mutassa be azt az értéktöbbletet, amit a levélírás jelent és ezen keresztül mutasson rá a Magyar Posta évszázados társadalmi szerepére**, ezzel is pozitív irányba növelve a márka image-ét és reputációját.

ÖTLET

Kézzel foghatóan bemutatjuk, milyen értéktöbblettel és érzelmi színezettel jár a kézzel írott levelek egyik legarchaikusabb típusának megírása és fogadása.
A szerelmes levél megírásának nehézségei és pozitív fogadtatásának bemutatása.
Egyfajta mélyinterjúként működő tartalom létrehozása, amiben nincsenek előre megírt sorok és reakciók, csak őszinteség, ahogyan a szerelmes levelekben is tapasztalhatjuk.

MEGVALÓSÍTÁS

Így született meg **a Szerelmes levelek Gyárfás Dorkával c. több részből álló online videósorozat, melyben a szereplők olyan közismert személyek, akik vállalták azt a nem könnyű feladatot, hogy szerelmes levelet írjanak kedvesüknek a kamerák előtt,** miközben megismerhetjük szerelmük történetét.
A sorozat háziasszonya kérdéseivel és tanácsaival segíti vendégeit a levél megírásában, amiből remek beszélgetések kerekednek.

Olyan tartalmi megoldásban gondolkodtunk, ami **újszerű a felhasználók számára**. Hiszen a néző megtapasztalhatja, hogy egy ilyen előre nem scriptelt helyzetből, mit hoz ki a riporter és a meghívott vendég.

A tartalom fókuszában az ő kettejük dinamikája áll, ez adja a feszültséget, ami arra készteti a nézőt, hogy végig nézze a longform videót, ez biztosítja a figyelmet felkeltő és fenntartó erőt.

Valamint, ahogyan a videókban is látható: egy elsőre nehéznek tűnő szerelmes levél megírása egyszerűvé válik, ha a számunkra legfontosabb személyre gondolunk és megmerjük fogalmazni az érzéseinket, ezáltal pedig **a néző érzelmileg is könnyebben vonódik be.**

A tartalmak teljes egészében YouTube-ra kerültek fel, a Facebookon támogató posztokkal kommunikáltuk az egyes epizódokat és szereplőiket, az Instagramon pedig a magas engagement generálást és a platform adta lehetőségeket kihasználva, a követőket aktivizáltuk a szerelmes levelek témájában story formátum segítségével.

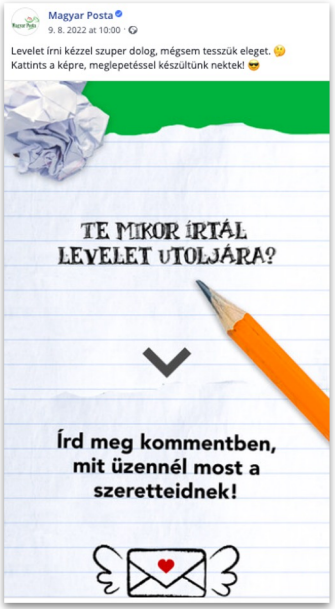
Molnár Ferenc Caramel és Szilvi

Balla Máté és Niki

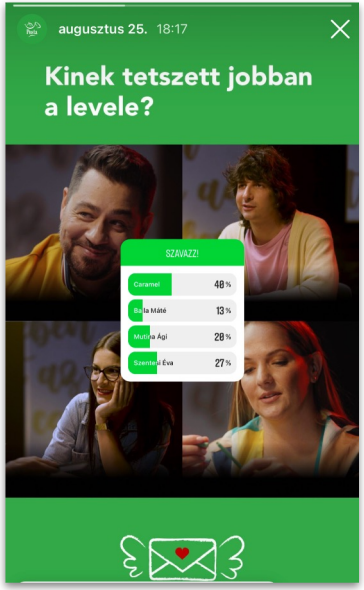
Mutina Ági és Péter

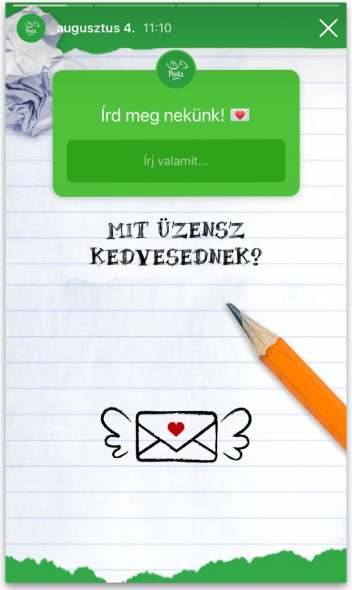
Szentesi Éva és Viktor

FACEBOOK TARTALMAK



INSTAGRAM TARTALMAK





EREDMÉNYEK

YOUTUBE

A négy epizódból álló videósorozat, Gyárfás Dorka nézőkhöz szóló üzenetével és a beharangozó videóval együtt, **összesen 519 000 megtekintést** generált, és összesen **1037 like-**ot kapott a YouTube-on.

FACEBOOK

A négy epizódból álló videósorozat**, összesen 36 993 engagamentet** ért el és átlagban **100 892 elérést** produkált, valamint **1405 reakciót** kapott a Facebookon.

FOGADTATÁSA

Judit Zdenkó
Szeretnék gratulálni az ötlethez. Fantasztikus. 👏 Caramel pedig nagy kedvencem, dolgoztunk is már együtt, megható volt látni őt ilyen helyzetben. 💓

Saffy Born 3 hónappal ezelőtt
Végigsírtam,mikor Szilvi olvasta a levelet. Gyönyörű volt a levél.

Zsuzsa Peszleg
TARTALMAS SZÉP ÉS NAGYON MEGHATÓ A VIDEÓ!!!(érdemes volt megnézni)!!!

Denesne Illes 4 hónappal ezelőtt
Nekem ez a műsor nagyon tetszik! Köszönöm!

Erzsi Bese 4 hónappal ezelőtt
Röhögök! Ha jól belegondolok, a legnagyobb dolog az elmúlt napokban ❤️ 😁

Ildó Novák
Élmény volt hallgatni és látni benneteket.. Köszönöm.❤️😊🙏🤗🌕🌕💕🌹🍀🍀🍀

Papp Anita Huszárné 4 hónappal ezelőtt (szerkesztve)
Kedves Dorka! Amikor megláttam új műsorát, ez volt az 1. reakcióm: A kézírás fontossága mellett ma már igen, érvelnünk kell. "Kézírásunk visszatükrözi személyiségvonásainkat, lelki állapotunkat, hangulatunkat ..., az érzelmi és hangulati állapotunk változása is nyomon követhető a különböző időpontban keletkezett írásminták összehasonlításával. A folyóírás, kézírás elvesztésével egyéniségünk és önállóságunk egy részét adnánk fel." Milyen jó írni, fogalmazni! Az írás egy tisztulási folyamat része, ilyenkor egy mentális térbe kerülök. Nosztalgikus érzés, öröm, kézzel írt levelet, képeslapot kapni.